



PRÁCTICA PROFESIONAL ÁREA ALIANZAS MARKETING

[oferta compatible con personas en situación de discapacidad]

Institución: Techo Chile

Tipo de oferta: Práctica profesional

Descripción de la actividad a realizar, objetivos y tareas del cargo:

El o la practicante deberá desempeñar las siguientes funciones:

- Colaboración en Estrategias de Marketing: Apoyar en la planificación y ejecución de estrategias de marketing para promover las alianzas y actividades de TECHO-Chile. Esto incluye la creación de contenido relevante, la gestión de redes sociales, nel diseño de materiales promocionales, entre otros.
- Comunicación Externa: Colaborar en la elaboración de comunicaciones dirigidas a socios, donantes y otras partes interesadas. Garantizar una comunicación coherente y efectiva que resalte los logros y objetivos de la organización.
- Desarrollo de Materiales: Participar en la creación de presentaciones, informes y otros materiales visuales que respalden las presentaciones a posibles socios y la promoción de las alianzas.
- Investigación y Análisis: Realizar investigaciones sobre potenciales socios, identificar tendencias en el ámbito de las alianzas y analizar datos para contribuir a la toma de decisiones estratégicas.
- Eventos y Actividades de Alianzas: Apoyar en la organización y promoción de eventos y actividades relacionadas con las alianzas, como lanzamientos, charlas y jornadas de sensibilización.
- Coordinación Interna: Colaborar con diferentes equipos internos para asegurar una alineación efectiva en las actividades de marketing y alianzas.

Habilidades y competencias requeridas del postulante:

Se requieren estudiantes de carreras de Marketing, Comunicación, Publicidad, Relaciones Públicas, Diseño Gráfico o Administración de Empresas con énfasis en Marketing, que se encuentren en periodo de práctica.

Con conocimientos en:

- Marketing y Comunicación: Fundamentos de marketing, branding, estrategias de comunicación, gestión de redes sociales y creación de contenido.
- Diseño Gráfico: Habilidades básicas en diseño para crear materiales visuales atractivos y efectivos.
- Investigación y Análisis: Capacidad para realizar investigaciones, analizar datos y extraer conclusiones relevantes.

Y habilidades de:

- Comunicación efectiva: Habilidades de redacción y comunicación verbal para transmitir mensajes claros y persuasivos.
- Trabajo en Equipo: Aptitud para colaborar y coordinar con diferentes equipos y actores

- internos y externos.
- Interés en el ámbito de las alianzas, la responsabilidad social y el desarrollo de recursos para organizaciones sin fines de lucro.

Habilidades y competencias a ser desarrolladas por el postulante: Se espera que el o la practicante pueda adquirir competencias en planificación y desarrollo de distintos materiales para promocionar a la fundación, así como de eventos para establecer alianzas con otros actores públicos. De esta manera, podrá fortalecer habilidades de comunicación, creatividad, trabajo en equipo y gestión de redes sociales.

Duración: A convenir

Horario de trabajo: Full-time

Modalidad: Mixta

Retribución o beneficio: Bono por transferencia electrónica

Cupos disponibles: 2

Nombre del responsable: Carolina Maldonado

Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a esta oferta:



[POSTULA AQUÍ](#)